

		Facebook	Twitter	YouTube	Instagram	Náklady za fázi	Odhadované tržby
1. fáze	Cíl	maximum sledujících	maximum sledujících	maximum odběratelů	maximum odběratelů		
	Dlouhodobý rozpočet	50 000 Kč	50 000 Kč	0 Kč	0 Kč		
	Denní limit	400 Kč	400 Kč	0 Kč	0 Kč		
	Počet zemí	6	5	6	5	100 000 Kč	60 000 Kč
	Cena za proklik	5 Kč	5 Kč	0 Kč	0 Kč		
	Potenciální dosah	4 000 000	3 000 000	2 000 000	200 000		
	Potenciální úspěšnost	10 000	10 000	300	5 000		
2. fáze	Cíl	maximální zaujetí	maximální zaujetí	maximum shlédnutí	maximum zaujetí		
	Dlouhodobý rozpočet	50 000 Kč	50 000 Kč	0 Kč	0 Kč		
	Denní limit	300 Kč	360 Kč	0 Kč	0 Kč		
	Počet zemí	6	5	6	6	100 000 Kč	90 000 Kč
	Cena za proklik	5 Kč	5 Kč	0 Kč	0 Kč		
	Potenciální dosah	2 000 000	1 500 000	2 000 000	20 000		
	Potenciální úspěšnost	10 000	8 500	20 000	2 000		
3. fáze	Cíl	konverze	konverze	konverze	doporučení		
	Dlouhodobý rozpočet	50 000 Kč	50 000 Kč	50 000 Kč	0		
	Denní limit	300 Kč	360 Kč	300 Kč	0		
	Počet zemí	6	5	6	6	150 000 Kč	400 000 Kč
	Cena za proklik	5 Kč	5 Kč	5 Kč	0 Kč		
	Potenciální dosah	1 000 000	850 000	1 000 000	20 000		
	Potenciální úspěšnost	10 000	10 000	10 000	500		
			Náklady celkem	350 000 Kč			
			Tržby celkem	500 000 Kč			
			Rozdíl	150 000 Kč			
			ROI	142,9%			